

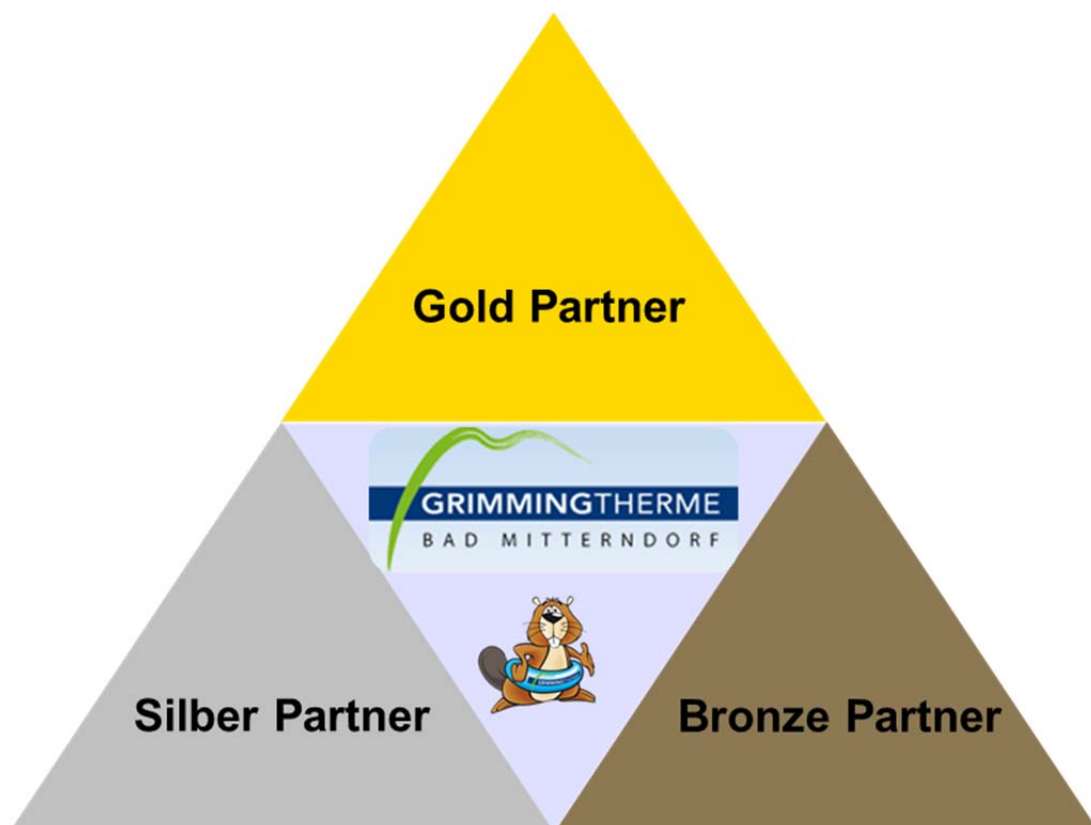
PARTNERPROGRAMM GRIMMINGTHERME – detaillierte Leistungsbeschreibung

Beim Partnerprogramm der GrimmingTherme können die Betriebe zwischen folgenden Partnerschaften wählen:

- Gold Partner
- Silber Partner
- Bronze Partner

Die 3 Partnerschaften beinhalten folgende Kriterien:

- Anforderungen des Partnerbetriebes
- Pflichten des Partnerbetriebes / Vorteile der GrimmingTherme
- Pflichten der GrimmingTherme / Vorteile des Partnerbetriebes:
 - Marketing-Vorteile
 - Produkt-Vorteile
 - Informations-Vorteile
 - Preis-Vorteile:



1. GOLD Partner



1.1 Anforderungen an Gold Partner

Folgende Anforderungen sind von Gold-Partner-Betrieben zu erfüllen und der Therme bei eventuellen Überprüfungen auf Verlangen nachzuweisen:

- Der Partnerbetrieb muss über eine Homepage verfügen.
- Kontakt und Buchungsanfrage via Internet/E-Mail sind möglich.

1.2 Pflichten des Partnerbetriebes / Vorteile der GrimmingTherme

Durch Abschluss der Partnerschaft verpflichtet sich der Partnerbetrieb zu den unten angeführten Leistungen und die GrimmingTherme verfügt über die folgenden Rechte:

- Prospekt- und Informations-Material der Therme muss im Betrieb aufgelegt werden (für den Gast gut ersichtlich an der Rezeption und/oder in den Zimmern).
- Der Partnerbetrieb verpflichtet sich zumindest 2x im Jahr ein Mailing an die Gäste des eigenen Betriebes unter Anführung von Therme und der Partnerschaft durchzuführen.
- Die Therme wird vom Partnerbetrieb im eigenen Hausprospekt angeführt und präsentiert (Bei Neugestaltung/Nachdruck ist das aktuelle Logo der Therme und der Hinweis auf die Goldpartnerschaft darzustellen. Die entsprechenden Logos/Grafiken und Bilder können bei der Therme angefordert werden).
- Der Partnerbetrieb bringt die neue Plakette „Partnerbetrieb der GrimmingTherme“ gut sichtbar im Eingangsbereich an (die Plakette wird von der Therme bereitgestellt). Die bestehende Plakette wird in diesem Zuge ersetzt.
- Der Partnerbetrieb richtet einen Homepage-Weblink ausgehend von der Homepage des Partnerbetriebes zur Thermen-Homepage inkl. Kurzinfo ein. Ein entsprechender „Gold-Partner-Button“ (Grafik) wird von der GrimmingTherme zur Verfügung gestellt.
- Der Partnerbetrieb bringt pro Jahr einen Mindestumsatz aus Eintritten pro verfügbarem Bett in der Höhe von € 80,-. Wird dies in 2 aufeinanderfolgenden Jahren nicht erreicht, so behält sich die GrimmingTherme das Recht vor, den Partnerbetrieb im darauffolgenden Geschäftsjahr um eine Kategorie (von Gold auf Silber) herabzustufen.

1.3 Pflichten der GrimmingTherme / Vorteile des Partnerbetriebes

Durch Abschluss der Partnerschaft erhält der Partnerbetrieb die unten angeführten Leistungen der GrimmingTherme und verfügt über die folgenden Rechte:

a.) **Marketing-Vorteile** für den Partnerbetrieb

- Der Partnerbetrieb hat das Recht, Informationsmaterial im Eingangsbereich der Therme aufzulegen. Hierfür sind die durch die Therme definierten Bereiche bereitzustellen und einzuhalten. Der Partnerbetrieb trägt die Verantwortung für die Verfügbarkeit des Informationsmaterials. Gold-Partner-Betriebe erhalten einen prominenteren Platz als die Silberpartner.
- Die GrimmingTherme verpflichtet sich bei Mailings auf die Partnerbetriebe hinzuweisen (durch entsprechende Einbindung der Gold-Partner-Verlinkung).
- Die Therme erstellt einen neuen Partnerprospekt, in welchem der Goldpartner auf einer **ganzen Seite** (Format: DIN lang) präsentiert wird. Die entsprechenden Inhalte (Texte, Logos und Bilder in druckfähiger Qualität) sind vom Partner bereitzustellen.
Regelung: Für das erste Jahr (1.12.2013 bis 1.12.2014) erfolgt die Reihung nach Einlagen der unterfertigten Kooperationsvereinbarungen. Ab dem 1.12.2014 (und für die darauffolgenden Jahre) wird für die Reihung der Umsatz pro Bett (Bewertung/Stichtag: 1.10.2014 – und danach zu jedem 1.10.) herangezogen.
- Auf der Homepage der GrimmingTherme wird der Gold-Partnerbetrieb entsprechend präsentiert und durch die Installation eines „weblinks“ direkt mit der Homepage des Partnerbetriebes verlinkt.
- Die GrimmingTherme plant diverse Vermarktungsaktivitäten (ca. 20 Messe- und Promotiontage pro Jahr) bei denen auf die Partnerbetriebe der Therme durch die Mitnahme der neuen Thermenprospekte hingewiesen wird.
- Die GrimmingTherme verpflichtet sich ein neues Buchungsanfragetool auf der Thermen-Homepage zu erstellen. Hier wird der Gold-Partner (analog zum Prospekt) präsentiert und eine direkte Buchungsanfrage ermöglicht. Für diese Leistung/Service wird keine Provision seitens der GrimmingTherme verrechnet.
- Die Top Betriebe werden künftig auf der Homepage entsprechend der Umsätze gereiht (Ranking nach Eintritten pro verfügbarem Bett).
- Die Top 15 Partnerbetriebe werden zusätzlich auf einer Wand innerhalb der Therme präsentiert bzw. angeführt.
- Der Partnerbetrieb hat die Möglichkeit sich an definierten Tagen in der Therme zu präsentieren (z.B. langer Saunaabend mit Sektstand).
- Die 3 umsatzstärksten Betriebe (Umsatz pro Bett) werden in der Region medial kommuniziert.

b.) Produkt-Vorteile für den Gast / Partnerbetrieb

- Der Partnerbetrieb erhält ein Jahreskontingent von
 - 20 Stück Badetaschen und
 - 20 Stück „Grimmaldi“ – Maskottchen für seine Gäste.

c.) Informations-Vorteile für den Partnerbetrieb

- Der Gold-Partnerbetrieb wird – zusammen mit den anderen Gold-Partnern – von der Therme zu einem Strategiemeeting (2x pro Jahr) eingeladen, um gemeinsame Kampagnen, Schwerpunkte, Veranstaltungen und/oder Pakete zu planen und um das Partnerprogramm auch gemeinsam weiter zu entwickeln.
- Der Partnerbetrieb verpflichtet sich im Zuge dieser Vereinbarung zur Teilnahme an der (jährlichen) Informationsveranstaltung der GrimmingTherme/Partnertag (1 Person pro Betrieb) um die jeweiligen Änderungen bzw. Neuerungen, das Thermenangebot und die Produkte besser kennen zu lernen. Ziel ist es, die Gäste (Kunden) bestmöglich zu betreuen/informieren.

d.) Preis-Vorteile für den Partnerbetrieb

- Nur der Goldpartner hat die **Möglichkeit der Verrechnung im Nachhinein** (auf Rechnung wie bisher).
- Wahlweise besteht auch die Möglichkeit für den Gast, mit demselben Gutschein/Voucher **direkt vor Ort (an der Thermenkasse) zu bezahlen**. Somit hat der Goldpartner beide Möglichkeiten.
- Für **Gäste der Partnerbetriebe** im Ausmaß von **15%** auf alle Eintritte, Behandlungen und Produktverkäufe Wellness
- Für **UnternehmerInnen** im Ausmaß von **15%** auf alle Eintritte, Behandlungen und Produktverkäufe Wellness
- Für **MitarbeiterInnen** im Ausmaß von **15%** auf alle Eintritte, Behandlungen und Produktverkäufe Wellness
- **Der Partnerbetrieb** kann Werbeatikel der GrimmingTherme zum Vorzugspreis erwerben
- Der Partnerbetrieb hat die Möglichkeit – für der Dauer seiner GOLD-Partnerschaft – die **Rabatte und Ermäßigungen der GrimmingTherme-Infrastrukturpartner** an seine Gäste weiterzugeben.
- Die GrimmingTherme gewährt den **MitarbeiterInnen** der Partnerbetriebe **einen kostenlosen Thermeneintritt pro Jahr**.

**) Alle angeführten Rabatte gelten auf den normalen Verkaufspreise und sind nicht mit weiteren Rabatten kombinierbar.*

Partnerbeitrag → € 850,- pro Jahr

2. SILBER Partner



2.1 Anforderungen an Silber Partner

Folgende Anforderungen sind von Silber-Partner-Betrieben zu erfüllen und der Therme bei eventuellen Überprüfungen auf Verlangen nachzuweisen:

- Der Partnerbetrieb muss über eine Homepage verfügen.
- Kontakt und Buchungsanfrage via Internet/E-Mail sind möglich.

2.2 Pflichten des Partnerbetriebes / Vorteile der GrimmingTherme

Durch Abschluss der Partnerschaft verpflichtet sich der Partnerbetrieb zu den unten angeführten Leistungen und die GrimmingTherme verfügt über die folgenden Rechte:

- Prospekt- und Informations-Material der Therme muss im Betrieb aufgelegt werden (für den Gast gut ersichtlich an der Rezeption und/oder in den Zimmern).
- Die Therme wird vom Partnerbetrieb im eigenen Hausprospekt angeführt und präsentiert (Bei Neugestaltung/Nachdruck ist das aktuelle Logo der Therme und der Hinweis auf die Silberpartnerschaft darzustellen. Die entsprechenden Logos/Grafiken und Bilder können bei der Therme angefordert werden).
- Der Partnerbetrieb bringt die neue Plakette „Partnerbetrieb der GrimmingTherme“ gut sichtbar im Eingangsbereich an (die Plakette wird von der Therme bereitgestellt). Die bestehende Plakette wird in diesem Zuge ersetzt.
- Der Partnerbetrieb richtet einen Homepage-Weblink ausgehend von der Homepage des Partnerbetriebes zur Thermen-Homepage inkl. Kurzinfo ein. Ein entsprechender „Silber-Partner-Button“ (Grafik) wird von der GrimmingTherme zur Verfügung gestellt.
- Der Partnerbetrieb bringt pro Jahr einen Mindestumsatz aus Eintritten pro verfügbarem Bett in der Höhe von € 40,-. Wird dies in 2 aufeinanderfolgenden Jahren nicht erreicht, so behält sich die GrimmingTherme das Recht vor, den Partnerbetrieb im darauffolgenden Geschäftsjahr um eine Kategorie (von Silber auf Bronze) herabzustufen.

2.3 Pflichten der GrimmingTherme / Vorteile des Partnerbetriebes

Durch Abschluss der Partnerschaft erhält der Partnerbetrieb die unten angeführten Leistungen der GrimmingTherme und verfügt über die folgenden Rechte:

a.) **Marketing-Vorteile** für den Partnerbetrieb

- Der Partnerbetrieb hat das Recht, Informationsmaterial im Eingangsbereich der Therme aufzulegen. Hierfür sind die durch die Therme definierten Bereiche bereitzustellen und einzuhalten. Der Partnerbetrieb trägt die Verantwortung für die Verfügbarkeit des Informationsmaterials.
- Die GrimmingTherme verpflichtet sich bei Mailings auf die Partnerbetriebe hinzuweisen (durch entsprechende Einbindung der Silber-Partner-Verlinkung).
- Die Therme erstellt einen neuen Partnerprospekt, in welchem der Silberpartner auf einer **halben Seite** (Format: DIN lang) präsentiert wird. Die entsprechenden Inhalte (Texte, Logos und Bilder in druckfähiger Qualität) sind vom Partner bereitzustellen. Regelung: Für das erste Jahr (1.12.2013 bis 1.12.2014) erfolgt die Reihung nach Einlagen der unterfertigten Kooperationsvereinbarungen. Ab dem 1.12.2014 (und für die darauffolgenden Jahre) wird für die Reihung der Umsatz pro Bett (Bewertung/Stichtag: 1.10.2014 – und danach zu jedem 1.10.) herangezogen.
- Auf der Homepage der GrimmingTherme wird der Silber-Partnerbetrieb entsprechend präsentiert und durch die Installation eines „weblinks“ direkt mit der Homepage des Partnerbetriebes verlinkt.
- Die GrimmingTherme plant diverse Vermarktungsaktivitäten (ca. 20 Messe- und Promotiontage pro Jahr) bei denen auf die Partnerbetriebe der Therme durch die Mitnahme der neuen Thermenprospekte hingewiesen wird.
- Die Top Betriebe werden künftig auf der Homepage entsprechend der Umsätze gereiht (Ranking nach Eintritten pro verfügbarem Bett).
- Die 3 umsatzstärksten Betriebe (Umsatz pro Bett) werden in der Region medial kommuniziert.

b.) **Produkt-Vorteile** für den Gast / Partnerbetrieb

- Der Partnerbetrieb erhält ein Jahreskontingent von
 - 10 Stück Badetaschen und
 - 10 Stück „Grimmaldi“ – Maskottchen für seine Gäste.

c.) **Informations-Vorteile** für den Partnerbetrieb

- Der Silber-Partnerbetrieb wird – zusammen mit den anderen Silber- und Goldpartnern – von der Therme zu einem Strategiemeeting (1x pro Jahr) eingeladen, um gemeinsame Kampagnen, Schwerpunkte, Veranstaltungen und/oder Pakete zu planen und um das Partnerprogramm auch gemeinsam weiter zu entwickeln.
- Der Partnerbetrieb verpflichtet sich im Zuge dieser Vereinbarung zur Teilnahme an der (jährlichen) Informationsveranstaltung der GrimmingTherme/Partnertag (1 Person pro Betrieb) um die jeweiligen Änderungen bzw. Neuerungen, das Thermenangebot und die Produkte besser kennen zu lernen. Ziel ist es, die Gäste (Kunden) bestmöglich zu betreuen/informieren.

e.) Preis-Vorteile für den Partnerbetrieb

- Für **Gäste der Partnerbetriebe** im Ausmaß von **10%** auf alle Eintritte, Behandlungen und Produktverkäufe Wellness
- Für **UnternehmerInnen** im Ausmaß von **10%** auf alle Eintritte, Behandlungen und Produktverkäufe Wellness
- Für **MitarbeiterInnen** im Ausmaß von **10%** auf alle Eintritte, Behandlungen und Produktverkäufe Wellness
- **Der Partnerbetriebe** kann Werbeartikel der GrimmingTherme zum Vorzugspreis erwerben
- Der Partnerbetrieb hat die Möglichkeit – für der Dauer seiner SILBER-Partnerschaft – die **Rabatte und Ermäßigungen der GrimmingTherme-Infrastrukturpartner** an seine Gäste weiterzugeben.
- Die GrimmingTherme gewährt den **MitarbeiterInnen** der Partnerbetriebe **einen kostenlosen Thermeneintritt pro Jahr**.

**) Alle angeführten Rabatte gelten auf den normalen Verkaufspreise und sind nicht mit weiteren Rabatten kombinierbar.*

Partnerbeitrag → € 450,- pro Jahr

3. BRONZE Partner



3.1. Anforderungen an Bronze Partner

Folgende Anforderungen sind von Bronze-Partner-Betrieben zu erfüllen und der Therme bei eventuellen Überprüfungen auf Verlangen nachzuweisen:

- Kontakt und Buchungsanfrage via Internet/E-Mail sind möglich.

3.2. Pflichten des Partnerbetriebes / Vorteile der GrimmingTherme

Durch Abschluss der Partnerschaft verpflichtet sich der Partnerbetrieb zu den unten angeführten Leistungen und die GrimmingTherme verfügt über die folgenden Rechte:

- Prospekt- und Informations-Material der Therme muss im Betrieb aufgelegt werden (für den Gast gut ersichtlich an der Rezeption und/oder in den Zimmern).
- Die Therme wird vom Partnerbetrieb im eigenen Hausprospekt angeführt und präsentiert (Bei Neugestaltung/Nachdruck ist das aktuelle Logo der Therme und der Hinweis auf die Bronze-Partnerschaft darzustellen. Die entsprechenden Logos/Grafiken und Bilder können bei der Therme angefordert werden).
- Der Partnerbetrieb bringt die neue Plakette „Partnerbetrieb der GrimmingTherme“ gut sichtbar im Eingangsbereich an (die Plakette wird von der Therme bereitgestellt). Die bestehende Plakette wird in diesem Zuge ersetzt.
- Der Partnerbetrieb richtet einen Homepage-Weblink ausgehend von der Homepage des Partnerbetriebes zur Thermen-Homepage inkl. Kurzinfo ein. Ein entsprechender „Bronze-Partner-Button“ (Grafik) wird von der GrimmingTherme zur Verfügung gestellt.
- Der Partnerbetrieb bringt pro Jahr einen Mindestumsatz aus Eintritten pro verfügbarem Bett in der Höhe von € 20,-. Wird dies in 2 aufeinanderfolgenden Jahren nicht erreicht, so behält sich die GrimmingTherme das Recht vor, den Partnerbetrieb im darauffolgenden Geschäftsjahr nicht mehr als Bronzepartner (an)zuführen.

3.3. Pflichten der GrimmingTherme / Vorteile des Partnerbetriebes

Durch Abschluss der Partnerschaft erhält der Partnerbetrieb die unten angeführten Leistungen der GrimmingTherme und verfügt über die folgenden Rechte:

a.) **Marketing-Vorteile** für den Partnerbetrieb

- Der Partnerbetrieb hat das Recht, Informationsmaterial im Eingangsbereich der Therme aufzulegen. Hierfür sind die durch die Therme definierten Bereiche bereitzustellen und einzuhalten. Der Partnerbetrieb trägt die Verantwortung für die Verfügbarkeit des Informationsmaterials.
- Auf der Homepage der GrimmingTherme wird der Bronze-Partnerbetrieb entsprechend präsentiert und durch die Installation eines „weblinks“ direkt mit der Homepage des Partnerbetriebes verlinkt.

b.) **Informations-Vorteile** für den Partnerbetrieb

- Der Partnerbetrieb verpflichtet sich im Zuge dieser Vereinbarung zur Teilnahme an der (jährlichen) Informationsveranstaltung der GrimmingTherme/Partnertag (1 Person pro Betrieb) um die jeweiligen Änderungen bzw. Neuerungen, das Thermenangebot und die Produkte besser kennen zu lernen. Ziel ist es, die Gäste (Kunden) bestmöglich zu betreuen/informieren.

c.) **Preis-Vorteile** für den Partnerbetrieb

- Für **Gäste der Partnerbetriebe** im Ausmaß von **5%** auf alle Eintritte, Behandlungen und Produktverkäufe Wellness
- Für **UnternehmerInnen** im Ausmaß von **5%** auf alle Eintritte, Behandlungen und Produktverkäufe Wellness
- Für **MitarbeiterInnen** im Ausmaß von **5%** auf alle Eintritte, Behandlungen und Produktverkäufe Wellness
- **Der Partnerbetrieb** kann Werbeartikel der GrimmingTherme zum Vorzugspreis erwerben
- Die GrimmingTherme gewährt den **MitarbeiterInnen** der Partnerbetriebe **einen kostenlosen Thermeneintritt pro Jahr**.

**) Alle angeführten Rabatte gelten auf den normalen Verkaufspreise und sind nicht mit weiteren Rabatten kombinierbar.*

Partnerbeitrag → € 0,- pro Jahr